

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Стратегический менеджмент в здравоохранении»
для обучающихся 2022 года поступления
по образовательной программе
38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Управление в здравоохранении
(бакалавриат)
форма обучения очно-заочная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тематические блоки	Практическая подготовка в рамках тематического блока ³	Часы (академ.) ⁴
8, 9 семестр			
1.	Сущность стратегического менеджмента в здравоохранении ¹ . Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др. Эволюция стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и установление целей развития компании. Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия. Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии. Диагностика организации при помощи моделирования стратегического состояния организации (стратегический куб). Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий ² .	-	2
2.	Методологические основы стратегического менеджмента в здравоохранении ¹ . Слагаемые стратегического управления. Стратегический анализ. Стратегический выбор. Реализация стратегии. Стратегическое изменение ² .	-	2
3.	Ситуационный анализ в здравоохранении ¹ . Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз ² .	-	2
4.	Процесс стратегического управления в	-	4

	здравоохранении ¹ . Технология процесса стратегического управления. Этап стратегического анализа. Этап стратегического выбора. Этап реализации стратегического выбора ² .		
5.	Реализация стратегии в здравоохранении ¹ . Принципы рациональной организации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Создание поддерживающих стратегию политики и процедур. Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Кадровый вопрос реализации стратегии. Система вознаграждений ² .	ПП	4
6.	Контроль за исполнением стратегии в здравоохранении Корпоративная культура. Лидерство в компании. Трудности в осуществлении стратегического плана. Их основные причины. Система стратегического контроля. Системы поддержки принятия административных решений. Оценка эффективности реализации стратегии. Критерии оценки выполнения стратегических задач. Анализ результатов и корректировка плана.		2
Итого			16

¹ – тема

² – сущностное содержание

³ – ПП (практическая подготовка)

⁴ – один тематический блок включает в себя несколько занятий, продолжительность одного занятия 45 минут, с перерывом между занятиями не менее 5 минут

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева